



# Capsule d'information

À l'intention des agents, fournisseurs et délégations commerciales

Montréal, le 10 juillet 2006 – Une bonne nouvelle pour une mise en marché stratégique! Afin de maximiser l'introduction des nouveaux produits réguliers en succursales pour la période des fêtes 2006, **la Société des alcools du Québec repousse la plage de révision des planogrammes de la période 7 (P7) à la période 8 (P8)**, tel qu'initialement prévu dans le calendrier de *Planification des activités d'introduction et de retrait des produits réguliers*.

Ainsi, la plage de révision des planogrammes s'étendra du 8 octobre au 4 novembre 2006. Ce changement stratégique sera maintenu pour les prochaines années. En résumé, les quatre (4) plages de révision des planogrammes se teindront dorénavant en P1, P4, P8 et P11.

Notez que le calendrier de *Planification des activités d'introduction et de retrait des produits réguliers* couvrant l'année fiscale 2007-2008 sera communiqué lors de l'événement **Contact 2006** et mis en ligne sur le portail électronique [www.saq-b2b.com](http://www.saq-b2b.com) en septembre prochain.

Pour de plus amples renseignements, n'hésitez pas à contacter notre **Service d'Assistance aux Relations d'Affaires (SARA)** par courriel à [sara@saq.qc.ca](mailto:sara@saq.qc.ca) ou au 514 254-2711.