



Capsule d'information

À l'intention des agents, fournisseurs et délégations commerciales

RÉSULTATS DU 1^{ER} TRIMESTRE 2006-2007 DE LA SAQ EFFICACITÉ ACCRUE ET CROISSANCE DES VENTES

Montréal, le 24 août 2006 - Pour son premier trimestre 2006-2007 – du 26 mars au 17 juin 2006 – la SAQ a dégagé un bénéfice net de 135,5 millions de dollars, une hausse 7,1 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires est, quant à lui, passé de 542,0 millions de dollars à 569,2 millions de dollars, en progression de 5 %. Ces résultats sont conformes aux prévisions et continuent de bien refléter les mesures mises en place par la direction pour améliorer la performance de la Société, tant au niveau des ventes que de la productivité des ressources et du rendement sur les actifs.

Le réseau des succursales et des centres spécialisés s'est à nouveau démarqué en enregistrant une augmentation de ses ventes nettes de 6,6 %. Ainsi, les ventes nettes de ce réseau pour le trimestre ont atteint 388,3 millions de dollars, comparativement à 364,3 millions de dollars pour la même période en 2005-2006. Cette variation de 24 millions de dollars est attribuable, d'une part, au succès des campagnes promotionnelles et, d'autre part, à un service à la clientèle sans cesse amélioré. Les consommateurs ont par ailleurs profité du meilleur rapport qualité-prix pour les quelque 600 produits dont les prix d'achat sont fixés en euros et qui ont fait l'objet d'une baisse de prix moyenne de 8% en février dernier. Ce groupe de produits a connu globalement une croissance des ventes de 15,9 % par rapport à la même période l'an dernier. En comparaison, l'ensemble des autres produits a connu une croissance plus modérée de 4,3 %.

Quant aux ventes effectuées dans le réseau des grossistes-épiciers, elles ont légèrement déclinées de 2,1 millions de dollars pour s'établir à 53,6 millions de dollars, les consommateurs ayant été nombreux l'année dernière à s'approvisionner dans ce réseau dans les semaines qui ont suivi le règlement du conflit de travail qui a sévi dans les magasins de la SAQ au cours de l'exercice précédent.

Les charges d'exploitation sont demeurées relativement stables pour se situer à 104,8 millions de dollars, une légère hausse de 1,7 %, contribuant ainsi à l'objectif de rentabilité accrue. Pour ce premier trimestre, les charges d'exploitation présentent un taux de 18,4 % de la valeur au détail des ventes, en comparaison de 19,0 % pour le trimestre correspondant de l'exercice 2005-2006. Cette performance récompense les nombreux efforts déployés afin de contenir la croissance des charges d'exploitation de l'organisation tout en poursuivant l'amélioration de ses processus d'affaires.

Note : le Rapport financier du 1^{er} trimestre 2006 se trouve en format PDF sur la page d'accueil SAQ-B2B.com, sous la section « Communications ».