



# Capsule d'information

À l'intention des agents, fournisseurs et délégations commerciales

## RÉSULTATS DU 2<sup>E</sup> TRIMESTRE 2006-2007 DE LA SAQ : PLUS EFFICIENTE ; PLUS PERFORMANTE

**Montréal, le 7 novembre 2006** - Pour la période de 12 semaines d'exploitation terminée le 9 septembre 2006, la SAQ présente un bénéfice net consolidé de 161,9 millions de dollars, une hausse de 12,8 millions de dollars ou 8,6 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Ainsi, pour son premier semestre d'exploitation, l'entreprise a dégagé un bénéfice net consolidé de 297,3 millions de dollars contre 275,6 millions de dollars en 2005-2006, soit une progression de 21,7 millions de dollars ou 7,9 %. Pour cette période, le chiffre d'affaires consolidé a atteint 1,29 milliard de dollars, une croissance de 68,9 millions de dollars ou 5,6 %.

Les ventes nettes ont totalisé 476,5 millions de dollars au deuxième trimestre, une croissance de 24,8 millions de dollars ou 5,5 %. Cette croissance est entièrement attribuable au réseau des succursales et des centres spécialisés dont les ventes nettes ont atteint 419,8 millions de dollars. Quant aux ventes effectuées aux grossistes-épiciers, elles sont demeurées stables à 56,7 millions de dollars.

Les charges d'exploitation du second trimestre ont totalisé 99,8 millions de dollars comparativement à 101,5 millions de dollars pour 2005-2006. Pour le premier semestre de l'exercice, elles se sont fixées à 204,6 millions de dollars contre 204,5 millions de dollars pour l'exercice précédent. Exprimées en fonction de la valeur au détail des ventes, les charges d'exploitation présentent un taux de 17,4 % pour l'exercice en cours, en comparaison de 18,2 % pour l'exercice 2005-2006, un résultat qui témoigne d'une efficacité accrue pour l'ensemble des processus d'affaires de l'organisation.

Par ailleurs, la SAQ a consacré 3,2 millions de dollars à des investissements au cours du second trimestre. Environ 2,1 millions de dollars ont été injectés dans le réaménagement de ses centres administratifs et la modernisation de son réseau de succursales alors qu'une somme de 1,1 million de dollars a été engagée dans le développement de systèmes informatisés et l'acquisition d'équipement.

Les résultats du 2<sup>e</sup> trimestre continuent de bien refléter les mesures mises en place par la direction pour améliorer la performance de la Société, tant au niveau des ventes que de la productivité des ressources.

Note : le Rapport financier du 2<sup>e</sup> trimestre 2006 se trouve en format PDF sur la page d'accueil SAQ-B2B.com, sous la section « Communications ».