



Capsule d'information

À l'intention des agents, fournisseurs et délégations commerciales

Un nouveau concept de succursales Sélection : la SAQ ouvre toutes grandes ses portes à la découverte!

Montréal, le 16 octobre 2006 - Après dix années d'existence, la bannière Sélection se refait une beauté. Avec l'ouverture prochaine d'une première succursale pilote à Laval, située au coin des autoroutes 440 et 19, les consommateurs sont invités à partir sur les chemins de la découverte!

Dans le but de mieux répondre aux attentes de sa clientèle, la SAQ a mandaté deux firmes spécialisées afin de la conseiller dans le développement d'un nouveau concept de succursale. Depuis mars 2006, une série d'analyses et de groupes de discussion, menés tant à l'interne qu'à l'externe, ont conduit à l'élaboration de ce concept centré sur le développement des connaissances de la clientèle et sur l'amélioration de l'expérience de magasinage.

Ainsi, dans un décor moderne, le nouveau concept Sélection permettra au client d'être mieux informé sur les produits, de cerner ses goûts en matière de vin et de se familiariser davantage avec les différents cépages, les régions viticoles et les accords vins et mets. La succursale pilote proposera quatre zones de découvertes :

- Découvrez votre profil de goût : système de codification des produits par pastilles de couleur décrivant le type de vin (produits réguliers).
- Accords vins et mets : propositions d'accords vins et mets.
- Mur des cépages : description des grands cépages et leurs caractéristiques.
- Choix rapide : suggestions de vins choisis par le personnel de la succursale.

De plus, les produits de spécialité seront regroupés dans une nouvelle section désormais nommée la zone « Cellier ». Les consommateurs y découvriront une station de dégustation qui propose un choix de douze produits sélectionnés par le personnel de la succursale. Ces dégustations seront disponibles grâce à l'achat d'une carte à puce offerte au comptoir. L'espace salon invite également tous ceux et celles qui veulent enrichir leur passage en profitant des livres et vidéos mis à leur disposition. Enfin, tant la section des vins que celles des spiritueux seront agrémentées de supports visuels éducatifs.

« Nos clients évoluent, sont de plus en plus exigeants et sont friands d'information. Ce nouveau concept vise à leur offrir une atmosphère conviviale qui les aidera à faire un choix éclairé et qui favorisera la découverte. » affirme le vice-président commercialisation, monsieur Alain Brunet. « Il s'agit d'une approche qui met l'environnement au service du client et qui fait évoluer notre réseau avec lui. » ajoute-t-il.

L'expérience de cette succursale pilote, dont l'ouverture est prévue pour la fin du mois de novembre, guidera ensuite la SAQ dans l'évolution de sa bannière Sélection. Les prochaines succursales aménagées selon le nouveau concept refléteront donc les réactions et commentaires reçus et ce, toujours dans le but de satisfaire le consommateur, susciter son intérêt et son enthousiasme et améliorer son expérience d'achat.