



Capsule d'information

Campagne des vins rosés – Été 2008

À l'intention des agents et fournisseurs

Appel d'offres et programmes promotionnels

La Société des alcools du Québec désire vous informer de l'appel d'offres et des programmes commerciaux de la campagne des vins rosés de l'été 2008. Notez que le mode de soumission pour cet appel d'offres sera le mode actuel de soumission des offres de spécialité, soit le Formulaire Excel de présentation de produit alcoolique¹.

Information générale sur l'appel d'offres

Période	Début de dépôt des offres : lundi 22 octobre 2007 9h00, heure locale de Montréal
	Date limite de réception des offres : jeudi 8 novembre 2007 17h00, heure locale de Montréal
Nombre limite d'offres considérées	Seules les 400 premières offres recevables et reçues dans les délais prescrits seront traitées. Le serveur de courriels Exchange de la SAQ fera foi de l'ordre d'arrivée des offres.
Besoins spécifiques	Les besoins spécifiques seront décrits dans l'appel d'offres qui sera en ligne le 22 octobre prochain.
Nombre de produits retenus	La campagne des vins rosés est un complément de l'offre de produits réguliers. Dans ce contexte, la SAQ a l'intention d'acheter environ 60 000 caisses pour la campagne été 2008. L'objectif est d'offrir 30 produits de spécialité à l'été 2008. De ce nombre, 16 nouveaux produits sélectionnés par cet appel d'offres feront leur introduction dans notre réseau, poursuivant ainsi la dynamisation de l'offre de produits. Les 14 autres produits sont des reconductions de la campagne de l'été 2007, sélectionnés en fonction de critères telles la vélocité et la performance des ventes. Les agents et fournisseurs concernés ont déjà été informés.
Règles	Les offres de produits ayant été commercialisés dans le cadre de la campagne des vins rosés 2007 et qui n'ont pas été reconduits pour l'édition 2008 ne seront pas considérées dans le cadre de cet appel d'offres. De plus, la SAQ n'acceptera qu'une seule offre de produit par fournisseur.
Réponse	Une réponse de présélection sera envoyée en novembre 2007. Si votre produit a été présélectionné, c'est à ce moment que les échantillons vous seront demandés.
Dégustations	Producteurs de l'hémisphère Nord : échantillon du millésime 2006 demandé pour dégustation et achat du millésime 2007. Producteurs de l'hémisphère Sud : échantillon du millésime 2007 demandé pour dégustation et achat du millésime 2007.

... / suite

¹ Afin de vous guider dans la présentation de votre offre de produit, consultez le **Guide de présentation de produit de spécialité – Formulaire Excel**, disponible sur notre portail électronique, sous l'onglet Politique et normes, section Nouveau Produit de spécialité – information complémentaire.



Capsule d'information

Campagne des vins rosés – Été 2008

À l'intention des agents et fournisseurs

Programmes promotionnels

La SAQ mettra en place 4 activités marketing pour dynamiser la campagne des vins rosés 2008. Les invitations pour les activités décrites ci-après seront publiées par le Service des programmes commerciaux au cours des prochaines semaines. Nous vous invitons à consulter le site de l'approche marketing de SAQ-B2B à compter du 22 octobre prochain pour connaître les modalités.

Description des 4 activités marketing

1. Événement rosé

Pour une première fois cette année, la SAQ compte offrir à quatre (4) produits réguliers cet événement comprenant :

- des étalages
- des dégustations
- de l'emplacement frigo
- de la publicité dans l'encart publicitaire rosé
- de la publicité dans la circulaire (forfait standard)
- de la publicité en milieu de vente

2. Encart publicitaire rosé

Autre nouveauté cette année, la SAQ compte publiciser dans un encart publicitaire huit (8) produits réguliers en plus des quatre (4) produits de l'événement rosé (explication au point 1 ci-dessus).

3. Circulaire

Pour les circulaires de l'été, la SAQ désire inclure dans les forfaits Standard des vins rosés réguliers et de spécialité commercialisés dans le cadre de la campagne été 2008.

4. Journée « Reconnaissance client »

De nouveau cette année, la SAQ souhaite tenir une journée « Reconnaissance client » et offrir une bouteille d'un produit régulier rosé à chacun des clients dont les achats totaux atteindront un certain montant. Cette journée se tiendra en mai 2008.

Pour toute information supplémentaire, n'hésitez pas à contacter
notre **S**ervice d'**A**ssistance aux **R**elations d'**A**ffaires (SARA),
par courriel à sara@saq.qc.ca ou par téléphone au 514 254-2711.