



# Capsule d'information

## Vins nouveaux

À l'intention des agents et fournisseurs

---

### Opération vins nouveaux 2008

La présente est pour vous informer que la Société des alcools du Québec procédera différemment de l'année dernière en ce qui concerne la sélection des vins nouveaux 2008.

Depuis plusieurs années, la SAQ constate un désintérêt de la clientèle québécoise pour ce type de vin, tendance qui s'est également confirmée dans le marché mondial.

De ce fait, la SAQ diminuera considérablement les quantités offertes. Cette année, un maximum de 4 000 caisses sera commercialisé. Il n'y aura aucun produit exclusif pour les titulaires de permis ni pour la bannière Signature. De plus, la campagne promotionnelle qui accompagne habituellement le lancement de ces vins sera d'une envergure très limitée.

Considérant tous ces éléments, la SAQ a choisi simplement d'acheter les vins nouveaux produits cette année par les 4 producteurs présents lors de la campagne 2007, à l'exception de celui exclusif aux titulaires de permis et à la bannière Signature.

Aucun appel d'offres ne sera donc publié.

Pour toute information supplémentaire, veuillez contacter  
notre **S**ervice d'**A**ssistance aux **R**elations d'**A**ffaires (SARA)  
par courriel à [sara@saq.qc.ca](mailto:sara@saq.qc.ca) ou au 514 254-2711.