



Capsule d'information

Modifications à l'organigramme du bureau du vice-président et chef de l'exploitation

À l'intention des agents et fournisseurs

Changements apportés au sein du bureau du vice-président et chef d'exploitation

Dans le but de mieux répondre au défi de l'intégration de la chaîne d'approvisionnement et aux besoins de la clientèle haut de gamme, des changements ont été apportés au sein du bureau du vice-président et chef de l'exploitation; Alain Brunet.

Nomination à la vice-présidence de la Commercialisation

Nous sommes heureux de vous annoncer la nomination de monsieur Daniel Simard au poste de vice-président à la Commercialisation, fonction laissée vacante à la suite de la nomination d'Alain Brunet au poste de vice-président et chef de l'exploitation. Monsieur Simard est entré en poste le 16 mars dernier. Son travail visera à faire de la Société des alcools du Québec l'une des entreprises commerciales qui se démarque au Québec sur le plan des achats, de la mise en marché, de la gestion de la qualité et du marketing de nos produits afin de satisfaire encore et davantage notre clientèle.

Daniel Simard a œuvré dans les secteurs du commerce de détail et des biens de consommation courante, et ce, autant du côté fournisseurs que clients. Il a notamment travaillé au sein d'entreprises telles Provigo et Natrel. Il compte vingt-sept années d'expérience, dont les huit dernières au poste de vice-président à la mise en marché et en gestion par catégorie chez Métro.

Nouveau mandat pour la Direction des Services Signature

Le mandat de la Direction des Services Signature a été élargi afin de regrouper différents services offerts à la clientèle des Connaisseurs/Passionnés et particulièrement à la clientèle haut de gamme. Ainsi, seront regroupées les directions Développement et recherche de produits Signature (Denis Marsan), l'équipe du Courrier vinicole (Julie Déziel), la SAQ Signature Montréal (Maurice Mammone) et la SAQ Signature Québec (Roger Thibault). Cette nouvelle direction relèvera directement d'Alain Brunet et sera confiée à Alain Cloutier. L'équipe des Services Signature aura comme principales responsabilités de développer le marketing relationnel, la sélection de produits attrayants, des activités promotionnelles ou événementielles et un programme de fidélisation pour la clientèle haut de gamme. Par sa grande expertise, Jean Chouzenoux assistera Alain Brunet afin de soutenir ce nouveau secteur d'activités.



Capsule d'information

Modifications à l'organigramme du bureau du vice-président et chef de l'exploitation

À l'intention des agents et fournisseurs

Autres modifications

À la suite des changements énumérés précédemment, trois directions relèveront directement du nouveau vice-président Commercialisation, Daniel Simard, soit la Direction mise en marché spécialités (Benoît Beaudet), la Direction marchandisage succursales (Denis Chayer), ainsi que la Direction développement des clientèles externes (André Caron).

Les directions Solutions d'affaires (Claude Sévigny) et Développement immobilier (Lyne Rodrigue) se joindront également au bureau du vice-président et chef de l'exploitation.

Veuillez prendre note que ces changements seront en vigueur à compter du 30 mars prochain.

Fin des affectations temporaires

Nous tenons également à vous informer qu'à compter du 6 avril, monsieur François Jarry et madame Chantal St-Pierre seront de retour à leur poste respectif soit directeur de la Mise en marché – produits courants/vins français/spiritueux et directrice principale du Marketing.

Pour plus de détails, veuillez consulter la mise à jour des organigrammes suivants :

[Bureau du vice-président et chef de l'exploitation](#)

[Vice-président à la Commercialisation](#)

Pour toute information supplémentaire, veuillez contacter
notre **S**ervice d'**A**ssistance aux **R**elations d'**A**ffaires (SARA)
par courriel à sara@saq.qc.ca ou au 514 254-2711.