



Capsule d'information

Appel d'offres *Produits courants* - Février 2009

À l'intention des agents et fournisseurs

Champs *Objectif de ventes* Constat d'erreurs d'entrée de données

Pour l'appel d'offres *Produits courants – Février 2009*, nous avons constaté un nombre important de données erronées dans les champs *Objectif de ventes* (1^{ère} et 2^e année) alors que les propositions font état d'objectifs exprimés en caisses au lieu d'en dollars, tel que spécifié dans les capsules d'information intitulées [Changements apportés au formulaire d'appel d'offres en ligne](#) et [Appels d'offres du 6 novembre 2008](#).

Conversion de données

Comme il s'agit d'une situation **exceptionnelle** de par l'application du nouveau formulaire de soumission, nous procéderons à la conversion des données à partir des informations fournies dans votre soumission. De ce fait, l'ensemble des soumissionnaires recevra, sous peu, une lettre, par courriel, qui leur expliquera la marche à suivre pour procéder à la conversion des données.

En voici les détails :

- Les données que vous avez inscrites dans les champs *Objectif de ventes* 1^{ère} et 2^e année seront identifiées.
- Vous devrez nous indiquer si celles-ci sont en caisses ou en dollars canadiens.
- Si les données inscrites représentent des caisses, nous procéderons à leurs conversions en dollars canadiens en utilisant la formule suivante :

Nombre de caisses x Nombre de bouteilles par caisse x prix de détail calculé à partir du prix d'achat soumis dans l'offre

Si nous n'avons pas reçu de réponse en date du **jeudi 11 décembre à 23 h 59**, heure locale de Montréal, nous analyserons votre soumission selon la donnée originalement inscrite dans le champ *Objectif de ventes*. Elle sera alors considérée comme étant en dollars canadiens.

Appel d'offres *Produits spécialité* – Février 2009

Prenez note que pour l'appel d'offres *Produits spécialité – Février 2009*, actuellement en ligne, l'objectif de ventes doit également être inscrit en dollars canadiens. Toutefois, cette donnée est facultative pour les produits de spécialité. Il n'y aura donc aucun impact sur l'analyse de votre soumission si vous avez fait une erreur d'entrée ou omis de remplir ce champ. En effet, cette donnée n'apporte aucun pointage tel qu'indiqué dans la [grille de sélection](#).



Capsule d'information

Appel d'offres *Produits courants* - Février 2009

À l'intention des agents et fournisseurs

Appels d'offres à venir

Les prochaines soumissions que vous nous soumettez lors des appels d'offres futurs via le nouveau formulaire se devront d'être conformes. Advenant la situation contraire, vos soumissions seront analysées avec la donnée inscrite à ce champ.

Pour toute information supplémentaire, n'hésitez pas à contacter
notre **S**ervice d'**A**ssistance aux **R**elations d'**A**ffaires (SARA)
par courriel à sara@saq.qc.ca ou par téléphone au 514 254-2711.