



Capsule d'information Produits écopratiques et 3-4 litres

À l'intention des agents et fournisseurs

Opportunité commerciale

La Société des alcools du Québec (SAQ) désire vous faire connaître sa stratégie commerciale pour les produits écopratiques et les 3-4 litres dans le cadre de l'appel d'offres qui sera publié au début juillet 2010. C'est dans le but de favoriser les partenariats entre les embouteilleurs et les fournisseurs, et de s'assurer que les offres qui seront soumises répondront parfaitement aux besoins qui seront énoncés que la SAQ vous fait part à l'avance de ses intentions.

Les **objectifs** visés par cette stratégie sont les suivants :

- Améliorer la réputation et la perception des vins écopratiques et des 3-4 litres pour le consommateur.
- Faciliter l'expérience d'achat du client pour ces deux types de produits : en offrant des marques et contenus connus, le consommateur acceptera plus facilement un contenant non traditionnel.
- Offrir un bon rapport qualité/prix en démontrant l'économie du format ou de l'emballage. À cet effet, les produits sélectionnés devront enregistrer une économie significative par rapport à la bouteille de format 750 ml. De plus, il sera fortement recommandé que le rabais/volume soit clairement mentionné sur l'emballage du produit.
- Offrir une gamme de produits complémentaires à celle offerte en épicerie.
- Accroître la valeur de la transaction moyenne en favorisant l'achat d'un plus grand contenant.
- Favoriser le développement durable à la SAQ en convertissant une part des ventes vers des contenants alternatifs plus écologiques que le verre tels le Tetra Pak, le polyéthylène téréphtalate (PET), le carton-outré (Bag in a box – BIB) et le sac souple (pouch) et ainsi diminuer le poids de nos contenants vendus.



Capsule d'information Produits écopratiques et 3-4 litres

À l'intention des agents et fournisseurs

Produits recherchés

La SAQ souhaite commercialiser 4 nouveaux produits de type 3-4 litres (carton-oultre/Bag in a box (BIB) seulement) et 2 nouveaux produits écopratiques (Tetra Pak, polyéthylène téréphtalate (PET), carton-oultre (Bag in a box - BIB) de moins de 3 litres et le sac souple (pouch). Les produits devront être des extensions de gamme des 3 meilleurs vendeurs des catégories et segments de prix mentionnés ci-dessous :

Entre 10 \$ et 12,49 \$* : Catégorie # 1 France - Languedoc
Catégorie # 2 Afrique du Sud
Catégorie # 3 Italie - Vénétie

Entre 12,50 \$ et 14,99 \$* : Catégorie # 1 France - Languedoc
Catégorie # 2 Australie
Catégorie # 3 Italie - Vénétie

Entre 15,00 \$ et 17,49 \$* : Catégorie # 1 France - Bordeaux
Catégorie # 2 Italie Toscane
Catégorie # 3 France - Bourgogne

Entre 17,50 \$ et 19,99 \$* : Catégorie # 1 États-Unis
Catégorie # 2 France - Beaujolais
Catégorie # 3 Australie

Cette façon de faire permettra d'assurer une représentativité des différents segments de prix et une variété au niveau de la provenance. Toute offre de produit dont la notoriété de la marque répond à la stratégie de prix sera également considérée.

Le segment de prix à moins de 10 \$* étant déjà bien comblé actuellement, les offres répondant à ce créneau seront exclues.

* Prix équivalent à une bouteille de format 750 ml.



Capsule d'information Produits écopratiques et 3-4 litres

À l'intention des agents et fournisseurs

Partenariat

Si vous souhaitez soumettre un vin dans le cadre de cet appel d'offres, mais que vous ne disposez pas des installations nécessaires à la mise en format écopratique, nous vous invitons à communiquer et à convenir des modalités de la mise en format avec l'un de vos embouteilleurs étrangers ou québécois - partenaires importants de la SAQ (voir ci-dessous), disposant des équipements nécessaires :

Kruger

Stéphanie Vachon

Téléphone : 450 645-9777, poste 1241 Courriel : svachon@futailles.com

François Malenfant

Téléphone : 450 645-9777, poste 1217 Courriel : fmalenfant@futailles.com

Bag in a box (3 L, 4 L, 10 L et 20 L)

Bouteilles de plastique avec bouchons plastiques ou métalliques dans les formats 375 ml, 750 ml et 1.75 L

Bouteilles en verre (50 ml, 187.5 ml, 250 ml, 500 ml, 750 ml et 1 L)

Bouchons lièges, synthétiques et métalliques

Tetra pak en format 1L

Possibilité d'embouteiller du vin et des spiritueux

Installations pour les mousseux avec pose de coiffes métalliques

Selon la demande, possibilité de faire l'embouteillage d'autres formats de bouteille

Société de vin Internationale

Vincent Santillo

Téléphone : 450 661-0281, poste 1117 Courriel : santillo.vincent@groupeomni.com

Vin : polyéthylène téréphtalate (PET), 3-4 Litres, bouteilles, bag in a box et cannettes

Vincor

Robert Champagne

Téléphone : 1-800-561-8634 Courriel : robert.champagne@vincor.ca

3-4 Litres, Bag in a box, PET 750 ml - 1 L, bouteilles régulières ou légères de vin plat 375 ml à 4 Litres, bouteilles régulières de vin effervescent de 375 ml à 4 Litres.

Vins Arista - Lassonde Inc.

Pascal Lepitre

Téléphone : 1-888-200-7778, poste 276 Courriel : pascal.lepitre@lassonde.com

Carton-outr/Bag in a box (BIB) de format 3 L et 4 L

Tetra Pak de format Prisma 1 L, Tetra Slim 1 L



Capsule d'information

Produits écopratiques et 3-4 litres

À l'intention des agents et fournisseurs

Support additionnel

- Afin d'obtenir une meilleure collaboration et participation de ses partenaires d'affaires et de minimiser le risque que prennent ces derniers en développant ce marché, les mesures exceptionnelles qui ont été publiées le 9 juillet 2009, ont été révisées afin d'éliminer les indemnités, pénalités et minimums de vente pour la catégorie des produits écopratiques. La performance des produits de cette catégorie sera dorénavant évaluée sur le rapport entre le taux de croissance des ventes (en dollar) et le niveau des ventes (en dollar). Voici les [exceptions](#) liées aux produits écopratiques.
- Les produits qui seront sélectionnés auront l'opportunité d'être positionnés à deux endroits stratégiques en succursale; le produit en bouteille de verre dans sa catégorie d'origine et le nouveau produit dans la catégorie écopratiques ou 3-4 litres, selon le cas. De plus, une étiquette tablette annonçant que le produit est également disponible en contenant écologique sera apposée devant le produit en bouteille de verre.

Résumé des dates importantes et prochaines étapes

- Parution de l'appel d'offres : début juillet 2010
- Sélection des produits : octobre 2010
- Mise en marché planogrammes : février 2011
- Pour souligner l'arrivée de ces nouveaux produits, un support promotionnel sera mis en place au printemps 2011. Un rappel sera fait lors de la période des Fêtes de cette même année.

Pour toute information supplémentaire, veuillez contacter
notre **S**ervice d'**A**ssistance aux **R**elations d'**A**ffaires (SARA)
par courriel à sara@saq.qc.ca ou au 514 254-2711.