



Capsule d'information

Organigramme de la Division de la commercialisation

À l'intention des agents et fournisseurs

Restructuration

Le vice-président à la Commercialisation, monsieur Daniel Simard, souhaite vous informer des quelques changements apportés à l'organigramme de la division.

La structure organisationnelle de la Commercialisation a été revue afin de mener à bien les différents projets qui nous permettront d'atteindre nos objectifs et d'arrimer nos actions aux priorités de l'entreprise. En voici le détail :

- Les services impliqués dans la gestion opérationnelle du produit sont maintenant regroupés sous une même direction principale nommée *Gestion du produit*. Celle-ci sera dirigée par monsieur Luc Primeau et regroupe les services suivants :
 - Administration et opérations : madame Ghislaine Yergeau et monsieur Marc-André Geoffroy ainsi que leurs équipes respectives;
 - Gestion de la qualité : madame Guylaine Trudeau et son équipe;
 - Laboratoire : madame Judit Vass et son équipe;
 - Marchandisage : monsieur Denis Chayer et son équipe.
- Le Développement de la clientèle et Connaisseurs (monsieur André Caron et son équipe) rejoindront la direction principale du marketing sous la direction de madame Chantal St-Pierre.
- Le projet de gestion par catégorie sera dorénavant piloté par monsieur Benoit Beaudet et madame Sylvie Delisle, chef de catégorie, se joindra à son équipe.

Ces changements sont en vigueur dès maintenant.

Pour plus de détails, veuillez consulter la mise à jour de [l'organigramme](#).

Pour toute information supplémentaire, veuillez contacter
notre **S**ervice d'**A**ssistance aux **R**elations d'**A**ffaires (SARA)
par courriel à sara@saq.qc.ca ou au 514 254-2711.