



Capsule d'information

À l'intention des agents et fournisseurs

Plan stratégique 2010-2012 : le client, toujours au cœur de notre commerce

Notre engagement envers la clientèle est de lui proposer un monde de plaisirs, de découvertes et de conseils. Bien qu'il soit vital que le client demeure au centre de nos préoccupations, les moyens pour y parvenir doivent cependant évoluer et s'adapter au contexte changeant de notre secteur d'activités.

C'est là que le [Plan stratégique 2010-2012](#)¹ entre en scène pour guider notre travail, individuel et collectif, pendant les trois prochaines années.

Nous vous invitons à le lire pour connaître notre nouvelle vision, nos quatre orientations stratégiques ainsi que les priorités d'action pour y parvenir.

¹ La version anglaise du Plan stratégique 2010-2012 sera disponible sous peu.

Pour toute information supplémentaire, veuillez communiquer
notre **S**ervice d'**A**ssistance aux **R**elations d'**A**ffaires (SARA)
par courriel à sara@saq.qc.ca ou au 514 254-2711.