



Capsule d'information

Majoration

À l'intention des agents et fournisseurs

La SAQ procède à la révision de sa majoration fixe

La SAQ procédera à une révision à la hausse de sa majoration fixe sur les spiritueux (sauf les cognacs et les alcools) et les liqueurs. Les changements relatifs à cet ajustement prendront effet le 3 mars prochain.

La hausse de la majoration fixe sur les spiritueux aura comme impact une augmentation moyenne de 3 % sur les prix de détail de ces produits, soit environ 0,60 \$ pour un produit de format 750 ml ou 1,00 \$ pour un produit de format 1,14 L. De son côté, la hausse de la majoration fixe sur les liqueurs se traduira par une augmentation moyenne d'environ 2 %, soit 0,45 \$ sur le prix de détail d'un produit de format 750 ml ou 0,75 \$ sur un produit de format 1,14 L. Les hausses toucheront environ 1 050 produits, c'est-à-dire 800 spiritueux et 250 liqueurs. Cela représente environ 10 % des produits commercialisés par la SAQ.

Par ce geste, la SAQ vise à contrer l'érosion de sa marge bénéficiaire, exprimée en pourcentage des ventes nettes. C'est également dans ce but que la SAQ mettra en place un mécanisme d'indexation annuelle de la majoration fixe de l'ensemble de ses produits à compter de février 2011. Le calcul de l'indexation s'appuiera sur un prorata de l'IPC du Québec et sera ainsi toujours sous le seuil de l'inflation. Selon l'hypothèse d'un taux d'inflation de 2 %, l'impact sur le prix de détail pourrait être d'environ 0,6 % pour les spiritueux et de 0,8 % pour les vins.

La SAQ affiche l'inflation la plus faible au Canada depuis 2002 en matière de prix des vins et des spiritueux.

Pour toute information supplémentaire, n'hésitez pas à contacter
notre **S**ervice d'**A**ssistance aux **R**elations d'**A**ffaires (SARA),
par courriel à sara@saq.qc.ca ou par téléphone au 514 254-2711.