



Capsule d'information

Nouvel organigramme

À l'intention des agents et fournisseurs

Réorganisation à la division Commercialisation

Le vice-président Commercialisation, monsieur Alain Brunet, souhaite vous informer des quelques changements apportés à l'organigramme de la division. Cette réorganisation a pour objectif d'optimiser nos opérations de gestion de la circulaire et des programmes commerciaux, tout en maintenant la qualité des relations établies avec nos partenaires d'affaires. Les intervenants avec lesquels vous communiquez présentement demeurent inchangés et vous pouvez les rejoindre aux mêmes coordonnées.

En résumé, la chaîne complète de l'exécution d'une circulaire sera regroupée sous une même direction au Marketing et la vente de forfaits promotionnels relèvera dorénavant de la Mise en marché. Le développement des programmes commerciaux sera maintenant sous la responsabilité d'un nouveau Chef de service, au Marketing, à être nommé.

Madame Dominique Bérubé occupera sous peu de nouvelles fonctions au sein de la division, en remplacement de Lilli Prud'homme, directrice Marketing relationnel, qui quittera pour un congé de maternité. Madame Bérubé continuera la gestion de PromoPunch d'ici l'arrivée en poste du nouveau Chef de service et en assurera la transition.

Ces modifications sont en vigueur depuis le 21 janvier 2008. Pour plus de détails, veuillez consulter la mise à jour de [l'organigramme](#).

Pour toute information supplémentaire, veuillez contacter
notre **S**ervice d'**A**ssistance aux **R**elations d'**A**ffaires (SARA)
par courriel à sara@saq.qc.ca ou au 514 254-2711.