



Capsule d'information

Organigramme Commercialisation

À l'intention des agents et fournisseurs

Nouvelles affectations

Le vice-président à la Commercialisation, monsieur Alain Brunet, souhaite vous informer des quelques changements apportés à l'organigramme de la division.

La Société des alcools du Québec s'est engagée à gérer et développer les talents et les compétences de ses ressources à l'interne. C'est dans ce contexte que la Commercialisation est fière d'initier et d'explorer une toute nouvelle démarche de développement.

Ainsi, pour la prochaine année, Monsieur François Jarry occupera un poste de directeur de secteur à la Division exploitation des réseaux de vente alors que madame St-Pierre agira à titre de directrice de la Mise en marché – produits courants/vins français et spiritueux. Le poste de la direction principale du Marketing demeurera vacant pour cette durée. Pour cette période, les trois directions du Marketing relèveront du vice-président.

Ces changements seront en vigueur à compter du 28 avril prochain. Pour plus de détails, veuillez consulter la mise à jour de [l'organigramme](#).

Pour toute information supplémentaire, veuillez contacter
notre **S**ervice d'**A**ssistance aux **R**elations d'**A**ffaires (SARA)
par courriel à sara@saq.qc.ca ou au 514 254-2711.