



# Capsule d'information

## Division de la commercialisation

À l'intention des agents et fournisseurs

---

### Nomination des chefs de service et réorganisation interne

En janvier dernier, nous vous annonçons la création de 4 postes de chefs de service à la Mise en marché afin de prendre en charge l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies et des plans de catégories. Voici les chefs de service qui seront en poste à la mi-mai :

- **Michelle Coutu** – Spiritueux et produits saisonniers (rosés, prêts-à-boire, bières, apéritifs, mousseux, champagnes et portos)  
Parcours professionnel : près de 15 années d'expérience dans le domaine de la presse dont plusieurs années au Groupe Hachette où elle a élaboré des stratégies de mise en marché innovatrices. Elle a également œuvré en marketing direct et sociétal auprès d'organismes nationaux et internationaux.
- **Stéphane Le Coënt** – Vins de France  
Parcours professionnel : en poste à la SAQ depuis 2007, Stéphane possède 13 années d'expérience en gestion par catégories et en planographie. Il a œuvré à titre de directeur auprès de grandes entreprises telles Ronzoni Foods Canada ainsi que Sara Lee & Tea France.
- **Annyse Marcoux** – Vins d'Italie, d'Espagne et du Portugal  
Parcours professionnel : possède 17 années d'expérience en tant que gestionnaire de catégories – mise en marché auprès de plusieurs commerces de détail au Québec et en Ontario entre autres chez Costco, Loblaw, Métro, Jean Coutu, Trudeau et Renaud Bray. Son parcours l'a amenée à travailler sur un nombre important de catégories différentes dans divers types de réseaux tant corporatifs que franchisés.
- **Sylvie Delisle** – Vins du Nouveau monde  
Parcours professionnel : en poste à la SAQ depuis 2009 en tant que chargé de projet à la gestion par catégories, Sylvie possède plus de 20 ans d'expérience en gestion de catégories, planification stratégique et développement des affaires dans le domaine de l'alimentation au Québec et en Ontario notamment chez Provigo, Métro et Old Dutch Foods.

Afin d'assurer la bonne continuité du projet gestion par catégories, **Sylvie Delisle** prendra la relève de Benoit Beaudet en tant que pilote d'affaires du projet pour la prochaine année. Elle aura pour mandat d'assurer la mise en place des prochaines étapes du projet avec les équipes de la Mise en marché et sera également responsable de la continuité du déploiement du projet auprès des succursales. Après une période de transition, qui se terminera à la fin du mois de mai, Benoit Beaudet se consacrera entièrement aux produits de spécialité et aux Services Signature.

**Julie Martel (par intérim, en remplacement de Sylvie Delisle)** – Vins du Nouveau monde  
Parcours professionnel : en poste à la SAQ depuis 2007, Julie détient près de 10 ans d'expérience en gestion par catégories ainsi que dans le développement et la communication de stratégies de mise en marché. Auparavant, elle a travaillé chez Provigo ainsi que chez Hudon et Deaudelin.

Les postes d'analystes et de techniciens vacants sont actuellement en processus de dotation. Patrick Lalonde et Pierre Lauzon demeurent dans leur poste respectif à titre d'analyste à la mise en marché. L'attribution de leur portefeuille sera déterminée en temps opportun, lorsque l'ensemble des postes auront été comblés.



# Capsule d'information

## Division de la commercialisation

À l'intention des agents et fournisseurs

---

### Réorganisation interne

Dans le but d'améliorer l'efficacité de nos équipes de travail, notre structure a été revue. Voici les modifications apportées :

- Le **Service administration et opérations** relèvera directement de Daniel Simard. Madame Ghislaine Yergeau en est promue directrice. Ce changement est effectif immédiatement. Le poste de chef de service devenu vacant sera comblé ultérieurement.
- Le **Service de la gestion de l'espace (anciennement Planographie)**, dirigé par Denis Chayer, sera sous la Direction exécution détail sous Gene Magnan et prendra effet le 30 juin 2011.
- Luc Primeau conserve les activités suivantes :
  - Direction du Laboratoire et de la Gestion de la qualité
  - Pilote d'affaires du Projet GIP (gestion des informations sur les produits)
  - Responsable des projets performance fournisseurs

De plus, il devient responsable de la gouvernance relative aux développements technologiques du projet Gestion par catégories.

- Le poste de **chef de service – programmes commerciaux** a été attribué à Nicolas Mimouni, à la suite de la nomination de Martin De Lottinville en tant que chef de service - Mise en marché – Signature et Spécialités.
- À la suite de la nomination de Gene au poste de directeur, Exécution détail, nous vous annonçons les nominations de Nicolas Farah-Lajoie et Christopher Lake aux postes de **directeurs conseil marchandisage des produits courants au Service exécution détail**. Pour les **produits de spécialité**, un poste de **conseiller en vins marchandisage** a été créé. Celui-ci sera occupé par Alexandre Bouchard. Ces trois personnes auront comme mandat principal de conseiller et de soutenir les gestionnaires de succursale et leurs équipes dans l'exécution des stratégies commerciales, afin de contribuer à l'amélioration de l'expérience client en succursale.

Nous vous invitons à vous joindre à nous pour souhaiter un excellent succès à toutes ces personnes dans leurs nouvelles fonctions.

Pour toute information supplémentaire, veuillez contacter  
notre **Service d'Assistance aux Relations d'Affaires (SARA)**  
par courriel à [sara@saq.qc.ca](mailto:sara@saq.qc.ca) ou au 514 254-2711.