



Pondération / Critères de sélection

	1- Performance financière				2- Notoriété						3- Dév. durable		4- Aspects qualitatifs					
Spécialité	2,5	-	5,0	7,5	25,0	5,0	2,5	-	-	32,5	5,0	45,0	20,0	30,0	-	5,0	55,0	100,0
Courant	15,0	5,0	-	20,0	10,0	5,0	3,0	2,0	-	20,0	5,0	45,0	5,0	35,0	10,0	5,0	55,0	100,0
Courant spiritueux	15,0	5,0	-	20,0	3,0	10,0	10,0	2,0	10,0	35,0	5,0	60,0	5,0	15,0	15,0	5,0	40,0	100,0
	1.1 Investissement promotionnel à la SAQ																	
	1.2 Objectif de ventes (\$)																	
	1.3 Performance fournisseur																	
	Sous-total section 1																	
	2.1 Prix, médaille, presse																	
	2.2 Produit : Volume autres marchés																	
	2.3 Marque : Volume marque commerciale																	
	2.4 Fournisseur : Volume fournisseur au Québec																	
	2.5 Création de notoriété - TV, radio, affichage, presse, internet																	
	Sous-total section 2																	
	3.0 Environnement																	
	Total pré sélection (sections 1 à 3)																	
	4.1 Qualité																	
	4.2 Rapport qualité prix																	
	4.3 Visuel																	
	4.4 Appréciation générale																	
	Sous-total section 4																	
	Grand total Sélection finale																	