



# Présélection et dégustation Offres de produits réguliers

Plage d'analyse de février 2007

À l'intention des agents et fournisseurs

Suite au dernier appel d'offres de produits réguliers par l'entremise du web, la Société des alcools du Québec désire dresser un court bilan de ce projet pilote et vous informer de l'étape subséquente d'analyse des offres, en vous dévoilant les règles de présélection permettant aux meilleures offres de poursuivre le processus.

Soulignons d'abord que la nouvelle technologie électronique (web) a permis d'atteindre deux objectifs de première importance : faciliter le mode de soumission pour nos partenaires d'affaires et permettre à la SAQ de recevoir et de traiter un nombre illimité d'offres de produits réguliers.

Cependant, bien que le nouveau système ait permis un premier classement brut des offres, nous désirons vous assurer que chacune des offres reçues fut par la suite analysée avec attention par nos équipes en sélection des produits. Ainsi, l'apport humain dans ce dossier a permis d'optimiser l'exactitude et la précision du classement final des offres.

## Bilan du projet pilote

Période de l'appel d'offres de produits réguliers	Du 8 au 23 novembre 2006
Nombre d'offres reçues	<b>767</b>
Nombre d'offres considérées	<b>762<sup>1</sup></b>
Nombre de produits présélectionnés pour dégustation	<b>278</b>
Nombre de produits à retenir en sélection finale	<b>20<sup>2</sup></b>

## Critères de présélection

Compte tenu du nombre imposant d'offres reçues pour cet appel d'offres et de l'objectif d'introduire un maximum de 20 produits, nous avons procédé à une présélection des offres selon le même principe que les offres de produits de spécialité.

L'offre de produit régulier a d'abord été analysée sur la base des critères de notoriété et de potentiel de performance financière. Pour connaître le détail des éléments pris en considération et la pondération accordée à chacun des critères, consultez les documents

<sup>1</sup> Les offres reçues mais non considérées (5) sont les offres retirées par les fournisseurs ou des doublons.

<sup>2</sup> Afin d'atteindre l'objectif de 1 200 produits réguliers inscrits au répertoire et compte tenu du nombre de retraits limités en fonction des quotas actuellement en vigueur, la SAQ doit arrêter son choix à seulement 20 produits pour cet appel d'offres, tel que stipulé dans la capsule d'information du 1<sup>er</sup> novembre 2006.



# Présélection et dégustation Offres de produits réguliers

Plage d'analyse de février 2007

À l'intention des agents et fournisseurs

---

*Critères de sélection de produit et Principales modalités d'application* (clause 4.4) sur la page Politique et normes du portail électronique [www.saq-b2b.com](http://www.saq-b2b.com).

Seules les offres jugées les plus intéressantes dans le bassin des offres reçues seront dégustées afin d'être évaluées sur la base du critère du rapport qualité/prix.

## **Classement des offres pour dégustation**

- **Par catégorie**

Les parts de marché en volume et la tendance des ventes de la catégorie ont déterminé le nombre de produits passant à l'étape de la dégustation. Cette répartition a été réalisée à partir des catégories pour lesquelles nous avons reçues des offres.

Chaque catégorie pour lesquelles des offres ont été reçues bénéficie d'un minimum de trois (3) produits dégustés.

Si moins de trois (3) offres ont été reçues dans une catégorie, toutes les offres de cette catégorie dont le pointage en présélection est supérieur à 30 points seront dégustées.

- **Par meilleur pointage**

Considérant le nombre restreint de produits visés pour sélection finale et le grand nombre d'offres reçues, nous avons établi à 30 points (sur 70) la note minimale requise en présélection afin de passer à l'étape de dégustation.

Notez que toutes les offres répondant aux besoins spécifiques publiés par la SAQ et ayant obtenu la note minimale en présélection seront dégustées, sans égard à l'attribution par catégorie.

## **Réponse**

Vous recevrez dans les prochains jours un message électronique (courriel) vous indiquant comment procéder afin de connaître la réponse de la SAQ à votre offre de produit. Nous vous invitons à y suivre les procédures afin de connaître la prochaine « Action » à porter à votre soumission à partir de votre compte SAQ-B2B ou GWS.

Pour toute information supplémentaire, n'hésitez pas à contacter notre  
**Service d'Assistance aux Relations d'Affaires (SARA)**  
par courriel à [sara@saq.qc.ca](mailto:sara@saq.qc.ca) ou par téléphone au 514 254-2711.