



Capsule d'information

Retraits de produits courants

À l'intention des agents et fournisseurs

Prochaines plages

Au mois de juin, nous avons mis en ligne les plans de catégories pour les vins et les spiritueux, dans SAQ-B2B, sous l'onglet *Politique et Normes*.

De plus, les abonnés d'INFOCOM ont reçu, par courriel, des rapports complémentaires¹ correspondant à leur abonnement contenant des informations additionnelles, pour les produits courants, telles que *pastille de goût, nature du produit, segment de prix*, etc. Ces informations vous permettent de connaître votre positionnement à l'intérieur des plans de catégories et ainsi, vous préparer au prochain exercice de retraits.

Celui-ci sera effectif dans les planogrammes **P13 2011-2012** (ventes P11 2010-2011 à P10 2011-2012). Voici les [catégories visées](#) pour cet exercice de retraits, en vue d'introduire de nouveaux produits courants.

Tel que mentionné à la clause 6.3 de la Politique d'achat et de mise en marché, nous vous rappelons que *le ou les produits courants les moins performants d'une catégorie ou d'un segment de catégorie, selon le cas, peuvent être retirés du répertoire*. Si vous croyez que l'un de vos produits occupe cette position, à l'intérieur des catégories visées, n'hésitez pas à communiquer, par courriel, avec le chef de catégorie dont les coordonnées sont inscrites dans le document en hyperlien ci-dessus.

Les prochaines plages de retraits de produits courants sont :

- **Planogrammes P04 2012-2013** : ventes P01 2011-2012 à P13 2011-2012
- **Planogrammes P08 2012-2013** : ventes P04 2011-2012 à P03 2012-2013

Pour toute information supplémentaire, n'hésitez pas à contacter notre **Service d'Assistance aux Relations d'Affaires (SARA)**, par courriel à sara@saq.qc.ca, ou par téléphone au 514 254-2711.

¹ Prenez note qu'une mise à jour de ce document vous sera envoyée au début du mois de novembre.