



Capsule d'information

À l'intention des agents et des fournisseurs

Test pilote – Plancher personnalisé

Afin d'offrir les bons produits en réponse aux besoins des clients et également pour simplifier les opérations en succursale, un test pilote nommé *Plancher personnalisé* sera mis en place en P07-P08 et P09-2017, dans 7 succursales :

23015 Classique Baie D'Urfé
23059 Classique Dorion
23150 Express Kirkland
23170 Classique Plaza Pointe-Claire
23197 Classique Beaconsfield
23209 Sélection Vaudreuil
23362 Classique St-Lazare

Voici ce en quoi consistera le test :

- Tous les espaces des succursales ont été recensés (étagères, allongeurs, dégustations, espaces dans les frigos, ententes gré à gré, etc.).
- A l'aide d'un algorithme existant à la SAQ, les meilleurs produits courants (présents aux planogrammes) à mettre en valeur en tenant compte du potentiel des ventes, de la saisonnalité, des goûts et des préférences clients ont été sélectionnés.
- Les succursales ciblées par le test pilote devront positionner les produits sélectionnés dans les espaces promotionnels identifiés pour toute la durée du test.
- Ainsi, les meilleurs produits seront offerts au meilleur moment dans la bonne succursale aux bons clients.

Notez que si vous aviez des engagements promotionnels dans PromoPunch dans ces succursales, ils seront annulés.

Nous vous transmettrons plus d'information sur l'avancement du test pilote d'ici quelques semaines.

Pour toute information supplémentaire, n'hésitez pas à communiquer avec notre

Service d'Assistance aux Relations d'Affaires (SARA)

par courriel à sara@saq.qc.ca ou par téléphone au 514 254-2711.