



# Capsule d'information

## Développement durable

À l'intention des agents et des fournisseurs

---

### Déploiement de l'affichage uniformisé pour les produits biologiques

À l'automne 2016, vous avez été informés de la mise en place d'un projet pilote pour tester la réceptivité de nos clients envers différents affichages spécifiques pour mettre en valeur les vins issus de pratiques responsables. Trois scénarios différents ont été pilotés, dans 9 points de vente, que le produit soit dans le parcours client ou non, pour une durée de quelques mois.

En bref, voici ce que les clients nous ont dit :

- 96 % jugent positif que la SAQ envisage d'identifier les produits issus de pratiques plus responsables.
- 69 % estiment que les produits biologiques ne sont pas assez mis en valeur à la SAQ.

De plus, la croissance de près de 30 % des ventes au cours de la dernière année dans le réseau confirme l'engouement de la clientèle pour les produits biologiques.

Aujourd'hui, nous sommes en mesure de vous parler de la stratégie d'affichage retenue pour les **produits biologiques**. Ainsi, à compter du mois d'avril, ces produits seront identifiés par un mica vert sur l'étiquette tablette en succursale, au travers du parcours du client. Des affichettes de format 4 po x 4 po seront également fournies pour sensibiliser la clientèle à cette nouveauté. Un produit biodynamique ou nature fait partie de cette catégorie s'il a une certification biologique conforme à la réglementation canadienne. Tout sera donc en place pour la promotion 10X les points sur les produits biologiques qui se tiendra du 20 au 23 avril prochain.

Si vous croyez qu'un produit devrait être ajouté à la liste, veuillez envoyer un courriel à l'adresse [qualite.info@saq.qc.ca](mailto:qualite.info@saq.qc.ca) en mentionnant dans l'objet « Affichage produit biologique ». Le courriel devra inclure les informations suivantes :

- Le code du produit
- La certification biologique du produit
- La photo de l'étiquette du produit, de face et de dos.

Pour plus d'information, vous pouvez consulter la section 3 *Développement durable* du guide [Étiquetage des bouteilles et conditionnement](#), disponible dans B2B.

### Autres produits issus de pratiques responsables

La SAQ continue de reconnaître d'autres certifications responsables, comme « équitable » ou « issue d'agriculture raisonnée », dans l'évaluation des produits lors d'appels d'offres. Cette [liste](#) de certifications responsables est disponible dans B2B. Notez que cette liste est évolutive et que nous vous ferons part de toutes les avancées dans ce domaine.



# Capsule d'information

Développement durable

À l'intention des agents et des fournisseurs

---

## Vins canadiens

Nous en profitons pour vous mentionner qu'un logo propre aux vins canadiens a été développé. Celui-ci sera apposé à côté de l'étiquette prix de ces produits regroupés dans la section Canada.

Pour toute information supplémentaire, n'hésitez pas à contacter notre  
**Service d'Assistance aux Relations d'Affaires (SARA)**  
par courriel à [sara@saq.qc.ca](mailto:sara@saq.qc.ca) ou par téléphone au 514 254-2711.