



Évolution des catégories de produits Rapports Infocom et formulaires de présentation de produits

Tel que mentionné lors du Blitz du 25 octobre 2016, afin d'offrir une expérience client simple et cohérente aux consommateurs, nous avons entrepris de revoir nos catégories de produits. Les changements suivants ont ainsi été apportés lors de la révision des planogrammes en P01-2017 :

Nouvelles catégories en succursale

Petits prix
Vin rg Italie autres régions – NORD
Vin rg Italie autres régions – SUD

Voici la nouvelle catégorisation pour les [vins rouges](#) et les [vins blancs](#) dans Infocom.

Infocom

Au niveau d'**Infocom**, les nouvelles catégories sont disponibles dans les rapports depuis le 28 mars 2017.

Les nouvelles catégories *Petits prix*, *Vin rg Italie autres régions – NORD* et *Vin rg Italie autres régions – SUD* seront ajoutées sans frais à votre abonnement annuel. Lors du renouvellement de votre abonnement, vous aurez le choix de les conserver (moyennant des frais) ou de les retirer.

Pour les catégories déjà existantes, l'invite sera en fonction de l'abonnement et de la table de correspondance fournie ci-dessus.

Pour votre information, le libellé des catégories retirées sera en majuscule.

Le rapport «Évolution des ventes par catégorie» vous permettra de voir la performance de votre produit dans sa catégorie d'origine et dans sa catégorie commerciale.

Par exemple, si un fournisseur/agent est abonné à la catégorie « Vin bl Espagne», l'invite affichera la catégorie commerciale « Vin bl Espagne-Portugal» et le résultat affiché sera :

- Les **catégories** Vin bl Espagne et Vin bl Portugal **séparées** si l'**affichage en ligne** est sélectionné.
- Une **combinaison des 2 catégories** si l'affichage en **PDF** est sélectionné.

Pour plus de détails, consulter le rapport [Évolution des ventes par catégorie](#).

