



Capsule d'information

À l'intention des agents et des fournisseurs

Programme pépinière – Révision octobre 2018

Le programme pépinière est une approche qui a été mise en place par la Société des alcools du Québec (SAQ), en collaboration avec l'industrie, pour introduire plus rapidement des nouveaux produits courants à fort potentiel (ex : produits ayant des caractéristiques qui se démarquent dans la catégorie, une marque qui rejoint un nouveau consommateur, etc.).

Toutes les nouvelles offres destinées à ce programme devront être soumises dans le catalogue d'offres, en offres spontanées dès maintenant. Le code **PP19** devra être inscrit à la page *Budget et Autre*, à la section *Autres*, *Remarque*.

Autres

Remarque Inscrire ici au besoin la remarque telle que spécifiée dans l'appel d'offre ou, l'élément particulier que la SAQ a demandé d'y inscrire:	<input type="text" value="PP19"/> 4 caractères (maximum 100)
---	---

Modalités

- Les agents éligibles à soumettre des produits sont ceux qui ont au moins un produit actif au répertoire des produits courants (RA) ou de spécialité en approvisionnement continu (SA) au moment du dépôt de l'offre.
- Des frais seront exigés pour chaque offre.
- Les offres seront analysées selon les besoins énoncés dans les plans d'assortiment présentement publiés sur la page d'accueil du site SAQ-B2B.com.
- Les types de vins suivants (blancs, rouges, mousseux, champagnes, vins de dessert et portos) seront considérés. Il n'y a pas de besoin pour les vins rosés, spiritueux, les boissons rafraîchissantes et les bières.
- La fiche de produit, en format Excel, devra être complétée et expédiée par le biais de Contactez SARA, en sélectionnant les objets **Produit – Introduction / retrait**
 - Puisque l'analyse des offres s'effectue en continu, vous devez expédier la fiche de produit dans les meilleurs délais, après la soumission de l'offre.
 - Lorsque vous sauvegardez la fiche de produit, veuillez lui donner le numéro de l'offre pour titre, sans aucun autre texte (exemple : OS-XXXXX)
 - C'est ce même numéro d'offre qui devra être inscrit dans le corps du message (exemple : OS-XXXXX).
 - Toute autre version de la fiche de produit sera refusée (PDF, JPEG, etc.).
 - Seules les offres soumises et pour lesquelles nous avons reçu la fiche de produit correctement complétée seront analysées.



Capsule d'information

À l'intention des agents et des fournisseurs

- Puisque la calculatrice n'a pas été mise à jour avec la baisse de prix appliquée par la SAQ en 2017, pour les produits courants, vous devrez déduire 1,40 \$ du prix de détail suggéré calculé, pour un format de 750 ml. Si votre produit est d'un format différent de 750 ml, vous devez ajuster le montant à déduire au prorata du format de votre bouteille.
- Les produits sélectionnés seront commercialisés dans un maximum de 40 succursales.
- La performance des produits sera évaluée après 4 périodes de commercialisation, selon les ventes aux consommateurs dans les succursales désignées du programme pépinière. Ceux qui atteindront le seuil de performance exigé dans leur catégorie, dans les succursales identifiées par la SAQ, seront retenus et auront par la suite une distribution dans plus de 100 succursales.



Les produits sélectionnés seront commercialisés dans le cadre du programme PromoPunch « **Allongeurs** ». Par contre, il ne sera possible d'apposer du matériel promotionnel ni d'offrir des points. Une [affiche « Nouveauté »](#) mettra le produit en valeur.

La promotion devra être obligatoirement achetée pour une période de **six (6) mois** sur le site PromoPunch.

Cela couvrira les quatre (4) périodes d'évaluation et les deux (2) périodes supplémentaires qui permettront soit la transition vers les planogrammes pour les produits qui auront atteint le seuil de performance exigé dans leur catégorie; soit l'écoulement des produits non performants. Dans ce cas, la clause 6.4 de la Politique d'achat et de mise en marché s'appliquera. Une pénalité de vingt-cinq pour cent (25 %) de leur prix d'achat sera facturée au fournisseur, pour les stocks non vendus.

Il ne sera pas possible d'acheter d'autre type de promotion, mais des promotions en **gré à gré** pourront être prises avec les succursales où les produits seront commercialisés uniquement.

Pour toute information supplémentaire, n'hésitez pas à communiquer avec notre Service d'Assistance aux Relations d'Affaires (SARA), par le biais de [Contactez SARA](#) ou par téléphone au 514 254-2711.