



Capsule d'information Planographie

À l'intention des agents et fournisseurs

Règles générales de la planographie 2017-2018

➤ Calendrier annuel de l'exécution des planogrammes

Univers ciblés	Ventes considérées	Exécution succursale
Vins rouges, blancs et rosés	P11 2015-2016 à P10 2016-2017	P01 2017-2018
Plages d'ajustements possibles	S/O	P03, P06, P13-2017
Vins rouges	P09 2016-2017 à P08 2017-2018*	P12 2017-2018
Vins blancs et rosés	P12 2017-2018 à P11 2018-2019*	P02 2018-2019

*Plage approximative

Les ventes considérées pour la planographie sont celles des 3 bannières (Sélection, SAQ et Express) comprenant uniquement les ventes aux consommateurs.

➤ Règles générales de positionnement des produits courants

Pour les vins :

- Les vins sont positionnés par Pastille / Meilleurs vendeurs \$
- Les catégories jumelées et les frigos sont positionnés par Catégories / Meilleurs vendeurs \$
- Les nouveaux produits sont positionnés sur les meilleures tablettes.

Meilleurs vendeurs :

Les meilleurs vendeurs se déclinent en ordre décroissant du plus au moins performant, selon les ventes de la succursale.

Pastilles de goût :

Les pastilles sont déployées selon le même ordre que les panneaux informatifs pour les clients dans les succursales.



Pour les spiritueux et célébrations:

- Ces deux univers sont positionnés selon leurs Segments / Marques / Formats
- Les nouveaux produits sont positionnés sur les meilleures tablettes
- Espace dédié aux produits de spécialité à côté de la catégorie

Pour toute information supplémentaire, veuillez communiquer avec notre **S**ervice d'**A**ssistance aux **R**elations d'**A**ffaires (SARA) par courriel à sara@saq.qc.ca ou au 514 254-2711.